



دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

برنامه راهبردی مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی

۱۴۰۳-۱۴۰۵

تهیه و تدوین:

فاطمه صمدانیان

زیر نظر:

دکتر زینب مختاری

با همکاری:

اعضای هیات علمی مرکز

زمستان ۱۴۰۳

برنامه راهبردی مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی ۱۴۰۳-۱۴۰۵

چشم انداز (vision):

مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی همگام با سند چشم‌انداز توسعه کشور، خواستار ارتقای کمی و کیفی و توسعه طرح‌های پژوهشی و دارای الویت استانی و در عین حال کاربردی در کشور، به منظور ارتقای سطح سلامت جامعه و کیفیت زندگی و بالا بردن شاخص‌های تغذیه‌ای و سطح امنیت غذایی آحاد جامعه با تاکید بر پیشگیری تا پایان سال ۱۴۰۵ می‌باشد و بر حفظ جایگاه اول در بین مراکز تحقیقاتی هم تراز داخل استان و ارتقای جایگاه پژوهشی خود در سطح کشور تاکید دارد.

ماموریت (Mission):

مرکز تحقیقات تغذیه و امنیت غذایی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در راستای اولویت‌ها و اهداف این دانشگاه و با هدف انجام پژوهش‌های تغذیه‌ای در راستای ارتقای شاخص‌های تغذیه‌ای و سطح امنیت غذایی جامعه، پیشگیری و درمان بیماری‌های غیر واگیر (به ویژه چاقی و اضافه وزن، دیابت و بیماری‌های قلبی-عروقی)، بیماری‌های واگیر و نوپدید (کرونا و پسا کرونا) و در نهایت بهبود سطح سلامت جامعه و ارتقای سطح کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی پژوهشگران مرکز و حمایت از ایشان، تأسیس شده است.

اهداف کلان (Goals):

G1- بهبود وضعیت تغذیه، ایمنی و امنیت غذایی در استان

فرصت‌ها:

۱. حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت‌های مرکز و انجام طرح‌های تحقیقاتی آن جهت حل مشکلات تغذیه‌ای، ایمنی و امنیت غذایی استان و کشور
۲. توانایی برقراری ارتباط مناسب با معاونت‌های بهداشت، درمان، و غذا و دارو استان و سایر دانشگاه‌ها و مراکز و سازمان‌های خارج دانشگاهی جهت همکاری‌های پژوهشی
۳. همکاری مستمر رسانه‌های اجتماعی با اعضای هیات علمی مرکز جهت ارایه برنامه‌های آموزشی در رسانه‌ها

تهدیدها:

۱. محدودیت در برقراری ارتباط مستقیم مرکز با مراکز و سازمان‌های خارج دانشگاهی جهت همکاری پژوهشی
۲. ضعف استفاده از نتایج تحقیقات انجام شده توسط سازمان‌های ذینفع و جامعه

نقاط قوت:

۱. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حیطه‌های تخصصی تغذیه بالینی، تغذیه جامعه، و علوم و صنایع غذایی در مرکز
۲. دارا بودن آزمایشگاه همکار معاونت غذا و دارو
۳. توانایی برگزاری کارگاه‌ها، سمینارها و دوره‌های آموزشی برای دانش‌آموختگان شاغل در مراکز دولتی و خصوصی
۴. توانایی طراحی اپلیکیشن مرتبط با پایش تغذیه و سلامت
۵. توانایی ارایه خدمات برخط غذا و تغذیه‌ای

نقاط ضعف:

۱. نداشتن استقلال اداری-مالی مرکز.

۲. مقاله گرایی به جای تلاش در جهت ارایه راهکار و حل مشکلات موجود در جامعه

استراتژی ها:

۱. مطالعه و طراحی پژوهش در جهت ارزیابی وضعیت تغذیه در سطح استان (تحقیقات اپیدمیولوژیک و کاربردی)
۲. مطالعه و طراحی پژوهش در جهت ارزیابی وضعیت ایمنی و امنیت غذایی در سطح استان (تحقیقات اپیدمیولوژیک و کاربردی)
۳. ارتقای فرهنگ و سواد و دانش تغذیه ای جامعه با موضوع تغذیه
۴. ارتقای فرهنگ و سواد و دانش تغذیه ای جامعه با موضوع ایمنی و امنیت غذایی
۵. همکاری با ارگان های مختلف (اداره نظارت بر مواد غذایی معاونت غذا و دارو، اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی، اتاق بازرگانی، سازمان دامپزشکی، سازمان غله و...) جهت تصمیم گیری و برنامه ریزی در زمینه بهبود تغذیه، ایمنی و امنیت غذایی در سطح جامعه
۶. ایجاد روند مناسب برای حمایت از تصویب و اجرای طرح های اثرگذار در زمینه تغذیه، ایمنی و امنیت غذایی

اهداف عینی:

- S1O1- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی در جهت ارزیابی وضعیت و شناسایی مشکلات تغذیه ای استان و انتقال یافته ها به مدیران و تصمیم گیرندگان استانی
- S1O2- حمایت، تصویب و اجرای طرح هایی در جهت پیشگیری، کنترل و ارایه راهکار برای مشکلات تغذیه ای شناخته شده
- S2O1- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی در جهت ارزیابی وضعیت و شناسایی مشکلات ایمنی و امنیت غذایی استان و انتقال یافته ها به مدیران و تصمیم گیرندگان استانی
- S2O2- حمایت، تصویب و اجرای طرح هایی در جهت پیشگیری، کنترل و ارایه راهکار برای مشکلات ایمنی و امنیت غذایی شناخته شده
- S2O3- پیگیری حضور مداوم و مشارکت نماینده مرکز (تغذیه و صنایع غذایی) در کارگروه امنیت غذایی استانداری استان
- S3O1- برگزاری جلسات، دوره ها و کارگاه های آموزش مداوم جهت پزشکان و پیراپزشکان شاغل در مراکز دولتی و خصوصی با موضوع تغذیه برای گروه های مختلف جامعه
- S3O2- افزایش آگاهی های تغذیه ای گروه های مختلف جامعه در شهر و استان
- S4O1- برگزاری جلسات، دوره ها و کارگاه های آموزش مداوم جهت پزشکان و پیراپزشکان شاغل در مراکز دولتی و خصوصی با موضوع ایمنی و امنیت غذایی در گروه های مختلف جامعه
- S4O2- افزایش آگاهی های تغذیه ای جامعه با موضوع ایمنی و امنیت غذایی در شهر و استان
- S5O1- عضویت نماینده مرکز در کارگروه استانی "ارتقای کیفیت نان از نظر سبوس"
- S5O2- عضویت نماینده مرکز در "کمیته فنی و قانونی محصولات غذایی، آرایشی و بهداشتی"
- S6O1- تشویق اعضای هیات علمی مرکز برای اجرای طرح های اثرگذار در حیطه تغذیه، ایمنی و امنیت غذایی
- S6O2- پیگیری جهت انتشار نتایج طرح های اثرگذار
- S6O3- ایجاد اثر طرح در حیطه های مختلف

G2- بهبود وضعیت تغذیه استان به منظور پیشگیری، کنترل و درمان بیماری های غیر واگیر

فرصت ها:

۱. حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت های مرکز و انجام طرح های تحقیقاتی آن جهت حل مشکلات تغذیه ای استان و کشور
۲. برقراری ارتباط مناسب با معاونت درمان دانشگاه و مراکز و سازمان های خارج دانشگاهی جهت همکاری
۳. همکاری مستمر رسانه های اجتماعی با اعضای هیات علمی مرکز جهت ارایه برنامه های آموزشی در رسانه ها

۴. فعالیت اعضای هیات علمی و کارشناسان مرکز در کلینیک های خصوصی یا دولتی رژیم درمانی

تهدیدها:

۱. پایین بودن میزان تخصیص اعتبارات مالی از دانشگاه برای طرح های تحقیقاتی مصوب مرکز در مقایسه با سایر دانشگاه های کشور
۲. روند کند دریافت کد اخلاق
۳. هزینه بالای انجام پژوهش های بالینی بعد از اجرای تحریم ها و تغییرات گسترده نرخ برابری ارزی و افزایش روزافزون قیمت کیت های آزمایشگاهی تخصصی، مواد اولیه، تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی
۴. دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات و مواد و کیت های آزمایشگاهی مورد نیاز پژوهش

نقاط قوت:

۱. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حیطه های تخصصی تغذیه بالینی و تغذیه جامعه در مرکز
۲. توانایی برگزاری کارگاه ها، سمینارها و دوره های آموزشی برای دانش آموختگان شاغل در مراکز دولتی و خصوصی
۳. دسترسی به اطلاعات سامانه های مرتبط با حوزه سلامت
۴. توانایی ارائه خدمات برخط غذا و تغذیه ای

نقاط ضعف:

۱. درگیر بودن اعضای دانشکده در امور آموزشی و غیر پژوهشی
۲. نبود کلینیک تغذیه و رژیم درمانی وابسته به مرکز یا دانشکده

استراتژی:

۱. مطالعه و طراحی پژوهش در حیطه تغذیه بالینی و بیماری های غیر واگیر (مزمّن)
۲. ترویج و آموزش رفتارهای پیشگیری کننده از بیماری های غیر واگیر (مزمّن) در جامعه از طریق افزایش دانش تغذیه ای مردم
۳. ایجاد روند مناسب برای حمایت از تصویب و اجرای طرح های اثرگذار در زمینه پیشگیری، کنترل و درمان بیماری های غیر واگیر

اهداف عینی:

- S1O1- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی تغذیه ای در ارتباط با چاقی و بیماری های مرتبط با آن (شیوع، اتیولوژی، پیشگیری، کنترل و درمان)
- S1O2- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی در ارتباط با وضعیت تغذیه بیماران حاد یا بستری در بخش مراقبت های ویژه (ICU) و سوختگی
- S1O3- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی تغذیه ای در ارتباط با اختلالات اعصاب و روان
- S1O4- حمایت، تصویب و اجرای طرح های تحقیقاتی تغذیه ای در ارتباط با سایر بیماری های غیر واگیر
- S2O1- برگزاری جلسات و کارگاه های آموزش مداوم جهت پزشکان و دانش آموختگان علوم تغذیه شاغل در مراکز دولتی و خصوصی با موضوع نقش تغذیه در پیشگیری، کنترل و درمان بیماری های مزمّن (غیر واگیر)
- S2O2- بستر سازی جهت برگزاری کارگاه های آموزشی و درمانی جهت پرسنل شاغل در صنایع مختلف و خانواده های آنان
- S2O3- افزایش آگاهی های تغذیه ای جامعه در زمینه بیماری های غیرواگیر در شهر و استان
- S3O1- تشویق اعضای هیات علمی مرکز برای اجرای طرح های اثرگذار در زمینه پیشگیری، کنترل و درمان بیماری های غیر واگیر
- S3O2- پیگیری جهت انتشار نتایج طرح های اثرگذار

G3- تولید و حمایت از محصولات غذایی سلامت محور

فرصت‌ها:

۱. برقراری ارتباط مناسب با معاونت غذا و داروی دانشگاه و مراکز و سازمان‌های خارج دانشگاهی جهت همکاری‌های پژوهشی
۲. برقراری ارتباط مناسب با صنایع تولیدکننده فرآورده‌های غذایی، طبیعی و مکمل‌های غذایی استان جهت همکاری در حیطه‌های پژوهشی

تهدیدها:

۱. نبود ساز و کار معین جهت برقراری ارتباط مستقیم مرکز با مراکز، سازمان‌های خارج دانشگاهی و صنایع
۲. ضعف همکاری متقابل صنایع غذایی استان جهت همکاری پژوهشی با وجود مذاکرات و مکاتبات اداری مکرر

نقاط قوت:

۱. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حوزه علوم و صنایع غذایی و تغذیه در مرکز با زمینه‌های پژوهشی متنوع
۲. همکاری موثر اعضای مرکز در انجام طرح‌های مشترک بین رشته ای
۳. وجود آزمایشگاه همکار معاونت غذا و دارو
۴. توانایی ارایه فرمولاسیون فرآورده‌های غذایی سلامت محور
۵. توانایی ارایه فرمولاسیون مکمل‌های تغذیه ای
۶. توانایی ارایه فرمولاسیون فرآورده‌های طبیعی
۷. توانایی طراحی اپلیکیشن مرتبط با پایش کیفیت و سلامت فرآورده‌های غذایی

نقاط ضعف:

۱. درگیر بودن اعضای مرکز در امور متفرقه اجرایی، آموزشی و غیر پژوهشی.
۲. امکانات و تجهیزات تخصصی و آزمایشگاهی ناکافی در مرکز .
۳. اعتماد کم و ضعیف برخی از صنایع و نگرش صرفا مادی آنها به بحث پژوهش

استراتژی:

۱. افزایش آگاهی دانش آموختگان علوم و صنایع غذایی شاغل در صنایع تولیدکننده فرآورده های غذایی، طبیعی و مکمل های غذایی استان جهت ارتقا کیفی محصول تولید شده
۲. بستر سازی جهت انجام طرح های مشترک با صنایع غذایی استان و حمایت از انجام آزمایشات شیمیایی و میکروبی مواد غذایی در آزمایشگاه های دانشکده و مرکز
۳. حمایت و تصویب پروژه ها و طرح های مرتبط با محصولات غذایی سلامت محور
۴. ایجاد روند مناسب برای کاربردی نمودن نتایج طرح های اثرگذار در در حیطه تولید محصولات غذایی سلامت محور

اهداف عینی:

- S101- برگزاری کارگاه ها و دوره های آموزشی جهت دانش آموختگان علوم و صنایع غذایی شاغل در صنایع تولیدکننده فرآورده های غذایی، طبیعی و مکمل های غذایی استان توسط اعضای هیات علمی مرکز

S2O1- ارتباط، اطلاع رسانی و همکاری متقابل توانمندی های علمی و تجهیزاتی و اولویت های مرکز تحقیقات و مراکز و صنایع غذایی استان جهت تولید محصولات غذایی سلامت محور

S3O1- حمایت، تصویب و اجرای پژوهش در زمینه طراحی فرمولاسیون، غنی سازی مواد غذایی با ترکیبات سلامتی بخش و کاهش ترکیبات مخاطر آمیز سلامت در فرمولاسیون مواد غذایی (مانند کاهش مصرف روغن، نمک، قندهای ساده و محصولات لبنی پر چرب)

S3O2- حمایت، تصویب و اجرای پژوهش در زمینه افزایش پایداری درون تنی و برون تنی ترکیبات طبیعی و زیست فعال با درجه غذایی (اصلاح ساختاری، بهبود زیست دسترسی، ریزپوشانی و غیره) جهت تولید محصولات غذایی سلامتی بخش و مکمل های تغذیه ای

S4O1- تشویق اعضای هیات علمی مرکز برای اجرای طرح های اثرگذار در حیطه تولید محصولات غذایی سلامت محور

S4O2- پیگیری جهت انتشار نتایج طرح های اثرگذار

S4O3- تعیین اثر طرح در حیطه های مختلف

G4- توسعه زیرساخت های پژوهشی مرکز و مدیریت نیروی انسانی در راستای ارتقای کمی و کیفی برون داد

پژوهشی مرکز

فرصت:

- ۱- حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت های مرکز
- ۲- برخورداری از حمایت دانشکده تغذیه و علوم غذایی
- ۳- توانایی بهره وری از پتانسیل دانش آموختگان جوان و متخصص از دانشگاه های معتبر کشور
- ۴- توانایی ایجاد بانک داده های مرتبط با تغذیه

تهدید:

- ۱- عدم تصویب چارت تشکیلاتی برای مرکز و تخصیص ردیف بودجه مستقل برای مرکز
- ۲- ناکافی بودن میزان تخصیص بودجه جاری سالانه مرکز
- ۳- محدودیت مالی و اجرایی اعضای مرکز جهت انجام طرح های کوهورت
- ۴- دسترسی ناکافی به برخی تجهیزات آزمایشگاهی مورد نیاز پژوهش

نقاط قوت:

- ۱- انتخاب مرکز جهت طی مراحل پیش بینی شده در فرآیند تصویب چارت تشکیلاتی از طرف وزارت متبوع
- ۲- حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در سایر رشته ها به خصوص مدیریت داده ها در مرکز
- ۳- توانایی بهره وری از پتانسیل دانشجویان توانمند علمی و پژوهشی در دانشکده تغذیه و علوم غذایی و مرکز
- ۴- جایگاه مطلوب و ممتاز مرکز در بین مراکز تحقیقاتی دانشگاه و کشور

نقاط ضعف:

- ۱- نداشتن استقلال اداری- مالی مرکز.

استراتژی:

۱. توسعه زیرساخت های نرم (مانند بیوبانک ها، پایگاه داده ها، ...)
۲. جذب نیروی انسانی مورد نیاز

۳. ایجاد فضای مناسب و برخورداری از تجهیزات کافی

اهداف عینی:

S1O1- ایجاد بیوبانک از طرح های قبلی

S1O2- ایجاد بانک داده ها

S2O1- جذب نیروهای اداری، پژوهشی، آزمایشگاهی و... متناسب با وظایف مرکز

S3O1- مکاتبه با مسئولین مربوطه دانشگاه جهت تامین تجهیزات مورد نیاز برای انجام طرح های استانی و ملی و طرح های حوزه صنایع غذایی

S3O2- خرید، راه اندازی، تجهیز، توسعه و تعمیر دستگاه ها و امکانات آزمایشگاه تحقیقاتی

G5- توسعه ارتباطات بین بخشی داخلی با معاونت های بهداشت، درمان، و غذا و داروی استان، سایر دانشگاه ها، مراکز مختلف آموزشی، علمی، تحقیقاتی، مدیریتی، صنعتی، نهادهای ملی، مراکز خصوصی، خیرین، سازمان های داخلی و.... استان و کشور به منظور توسعه روابط آموزشی، برگزاری طرح های مشترک بین رشته ای و چند مرکزی، برگزاری همایش های علمی، کارگاه و وبینارهای آموزشی-پژوهشی جهت برقراری ارتباط موثر محققین با یکدیگر فرصت:

۱. حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت های مرکز و انجام طرح های تحقیقاتی آن
۲. برخورداری از حمایت دانشکده تغذیه و علوم غذایی
۳. توانایی بهره وری از پتانسیل دانش آموختگان جوان و متخصص از دانشگاه های معتبر کشور
۴. برقراری ارتباط مناسب با دانشکده های دیگر و سایر مراکز دانشگاهی داخل کشور جهت همکاری های پژوهشی
۵. برقراری ارتباط مناسب با معاونت های بهداشت و درمان و غذا و داروی دانشگاه و مراکز و سازمان های خارج دانشگاهی جهت همکاری های پژوهشی
۶. برقراری ارتباط مناسب با صنایع غذایی تولید کننده فرآورده های غذایی، طبیعی و مکمل های غذایی استان جهت همکاری در حیطه های پژوهشی
۷. برقراری ارتباط مناسب با سایر صنایع استان جهت همکاری در حیطه های پژوهشی، آموزشی و خدماتی (مشاوره تغذیه)
۸. وجود سازمان های مستقل غیر دولتی و خیرین در استان

تهدید:

۱. روند کند تصویب طرح ها و دریافت کد علمی و کد اخلاق
۲. ضعف همکاری متقابل صنایع مختلف استان جهت همکاری پژوهشی با وجود مذاکرات و مکاتبات اداری مکرر
۳. اعتماد کم و ضعیف برخی از صنایع و نگرش صرفا مادی آنها به بحث پژوهش

نقاط قوت:

۱. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حیطه های تخصصی تغذیه بالینی، تغذیه جامعه و علوم و صنایع غذایی در مرکز
۲. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در سایر رشته ها به خصوص مدیریت داده ها در مرکز
۳. داشتن علاقه و انگیزه اعضای مرکز جهت انجام طرح های مشترک بین دانشگاهی و چند مرکزی داخلی
۴. توانایی بهره وری از پتانسیل دانشجویان توانمند علمی و پژوهشی در دانشکده تغذیه و علوم غذایی و مرکز

۵. داشتن پتانسیل برقراری ارتباطات علمی- پژوهشی با مراکز آموزشی، علمی و پژوهشی استان و کشور (شرکت های دانش بنیان، مراکز رشد و شهرک های علمی- تحقیقاتی)، دانشگاه های معتبر داخلی، سایر مراکز، موسسات و سازمان های دولتی و غیردولتی داخلی
۶. فراهم بودن بستر و امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی جهت انجام تحقیقات

نقاط ضعف:

۱. درگیر بودن اعضای دانشکده در امور آموزشی و غیر پژوهشی
۲. نداشتن استقلال اداری- مالی مرکز

استراتژی:

۱. بسترسازی جهت انجام طرح های مشترک با معاونت های بهداشت، درمان، و غذا و داروی استان، سایر دانشگاه ها، مراکز مختلف آموزشی، علمی، مدیریتی، صنعتی، نهادهای ملی، مراکز خصوصی، خیرین، سازمان های داخلی و.... استان و کشور به منظور توسعه روابط پژوهشی و اجرای طرح های مشترک بین رشته ای و چند مرکزی
۲. بسترسازی جهت برگزاری همایش ها، کارگاه ها و وبینارهای علمی داخلی
۳. بسترسازی جهت برگزاری دوره های پژوهشی داخلی

اهداف عینی:

- S101- افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب بین رشته ای
- S102- افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب چند مرکزی
- S103- افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب با سایر موسسات علمی داخلی
- S104- افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی مصوب با سایر مراکز تحقیقاتی و علمی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
- S105- افزایش تعداد طرح مصوب مشترک با وزارت بهداشت و معاونت های مربوطه (بهداشت ، درمان، و غذا و دارو)
- S201- برگزاری و یا همکاری در برگزاری همایش ها و کنگره های تغذیه ای و سایر همایش ها، کارگاه ها و وبینارهای علمی داخلی توسط اعضای هیات علمی مرکز با حضور محققین و متخصصین توانمند داخلی
- S202- ارایه سخنرانی یا خلاصه مقاله توسط اعضای هیات علمی مرکز در همایش ها، کنگره ها، کارگاه ها و وبینارهای علمی داخلی
- S301- برگزاری دوره های آموزش پژوهشی به صورت حضوری و غیر حضوری توسط اعضای هیات علمی مرکز

G6- گسترش ارتباطات بین المللی با دانشگاه های معتبر خارجی، مراکز بین المللی و موسسات خارجی و

سازمان های جهانی

فرصت:

۱. حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت های مرکز
 ۲. برخورداری از حمایت دانشکده تغذیه و علوم غذایی
 ۳. برقراری ارتباط معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه با مراکز مختلف آموزشی و علمی بین المللی و موسسات خارجی
- حمایت کننده از تحقیقات جهت همکاری پژوهشی

تهدید:

۱. نبود ردیف بودجه مستقل برای مرکز
۲. روند کند تصویب طرح ها و دریافت کد علمی و کد اخلاق

۳. محدودیت در برقراری ارتباط مستقیم مرکز با مراکز و سازمان های خارجی جهت همکاری پژوهشی
۴. اندک بودن ارتباط با مراکز مختلف آموزشی و علمی بین المللی و موسسات خارجی حمایت کننده از تحقیقات به دلایل غیر علمی
۵. طولانی بودن فرآیند پذیرش و چاپ مقالات منتج از طرح ها و روند رو به تزاید رد مقالات در ژورنال های معتبر علمی بین المللی

نقاط قوت:

۱. انتخاب مرکز جهت طی مراحل پیش بینی شده در فرآیند تصویب چارت تشکیلاتی از طرف وزارت متبوع
۲. حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حیطه های تخصصی تغذیه بالینی، تغذیه جامعه و علوم و صنایع غذایی در مرکز
۳. داشتن علاقه و انگیزه اعضای مرکز جهت انجام طرح های مشترک خارج از کشور
۴. داشتن پتانسیل برقراری ارتباطات علمی- پژوهشی با مراکز آموزشی، علمی و پژوهشی و دانشگاه های معتبر خارجی، مراکز بین المللی و موسسات خارجی و سازمان های جهانی.
۵. جایگاه مطلوب و ممتاز مرکز در بین مراکز تحقیقاتی دانشگاه و کشور

نقاط ضعف:

۱. درگیر بودن اعضای دانشکده در امور آموزشی و غیر پژوهشی
۲. نداشتن استقلال اداری- مالی مرکز

استراتژی:

۱. بسترسازی، توسعه و حمایت از طرح های تحقیقاتی مشترک بین المللی
۲. بسترسازی جهت برگزاری کنگره ها، همایش ها و وبینارهای علمی بین المللی و ارتقای کیفیت کنگره ها، همایش ها و وبینارهای داخلی
۳. توسعه تعاملات با پژوهشگران سایر کشورها
۴. شناسایی، اطلاع رسانی و استفاده از فرصت های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور

اهداف عینی:

- S1O1- افزایش تحقیقات مشترک با مراکز مختلف آموزشی، پژوهشی و علمی معتبر خارجی، مراکز بین المللی و سازمان های جهانی و موسسات خارجی حمایت کننده از پژوهش
- S2O1- برگزاری یا همکاری در برگزاری یک همایش علمی بین المللی ۲سالانه
- S2O2- برگزاری وبینار به صورت آنلاین با حضور پژوهشگران و متخصصین خارجی
- S3O1- به روز رسانی تارنمای انگلیسی مرکز
- S3O2- تالیف کتب یا فصل کتب مرجع بین المللی
- S3O3- داوری مقالات چاپ شده در مجلات خارجی توسط اعضای هیات علمی مرکز
- S3O4- ویرایشگری مجلات خارجی
- S4O1- اعزام هدفمند محققین مرکز به کنگره های بین المللی به عنوان شرکت کننده یا ارایه دهنده، فرصت های مطالعاتی، دوره های مشاهده گری و کارگاه های آموزشی پژوهشی خارجی
- S4O2- شرکت اعضای محققین مرکز در وبینارهای بین المللی خارجی

G7- جذب منابع داخلی و خارجی

فرصت:

- ۱- حمایت نسبی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه از فعالیت های مرکز و انجام طرح های تحقیقاتی آن جهت حل مشکلات تغذیه ای استان و کشور
- ۲- برقراری ارتباط با مراکز مختلف آموزشی و علمی بین المللی و موسسات خارجی حمایت کننده از تحقیقات جهت همکاری پژوهشی
- ۳- برخورداری از حمایت دانشکده تغذیه و علوم غذایی
- ۴- برقراری ارتباط مناسب با دانشکده های دیگر و سایر مراکز دانشگاهی داخل کشور جهت همکاری های پژوهشی
- ۵- برقراری ارتباط مناسب با معاونت های بهداشت و درمان و غذا و داروی دانشگاه و مراکز و سازمان های خارج دانشگاهی جهت همکاری های پژوهشی
- ۶- برقراری ارتباط مناسب با صنایع غذایی تولید کننده فرآورده های غذایی، طبیعی و مکمل های غذایی استان جهت همکاری در حیطه های پژوهشی
- ۷- برقراری ارتباط مناسب با سایر صنایع استان جهت همکاری در حیطه های پژوهشی، آموزشی و خدماتی (مشاوره تغذیه)
- ۸- توانایی اعضای هیات علمی مرکز در جذب بودجه های تحقیقاتی استانی و کشوری (بنیاد نخبگان، صندوق ریاست جمهوری و ...)
- ۹- وجود سازمان های مستقل غیر دولتی و خیرین در استان

تهدید:

- ۱- روند کند تصویب طرح ها و دریافت کد علمی و کد اخلاق
- ۲- ضعف همکاری متقابل صنایع مختلف استان جهت همکاری پژوهشی با وجود مذاکرات و مکاتبات اداری مکرر
- ۳- اعتماد کم و ضعیف برخی از صنایع و نگرش صرفا مادی آنها به بحث پژوهش
- ۴- اندک بودن ارتباط با مراکز مختلف آموزشی و علمی بین المللی و موسسات خارجی حمایت کننده از تحقیقات به دلایل غیر علمی
- ۵- ضعف استفاده از نتایج تحقیقات انجام شده توسط سازمان های ذینفع و جامعه

نقاط قوت:

- ۱- حضور اعضای هیات علمی و پژوهشگران توانمند در حیطه های تخصصی تغذیه بالینی، تغذیه جامعه و علوم و صنایع غذایی در مرکز
- ۲- داشتن علاقه و انگیزه اعضای مرکز جهت انجام طرح های مشترک برون دانشگاهی داخلی یا خارج از کشور
- ۳- داشتن پتانسیل برقراری ارتباطات علمی- پژوهشی با مراکز آموزشی، علمی و پژوهشی استان و کشور (شرکت های دانش بنیان، مراکز رشد و شهرک های علمی- تحقیقاتی)، دانشگاه های معتبر داخلی، سایر مراکز، موسسات و سازمان های دولتی و غیردولتی
- ۴- برقراری ارتباطات علمی- پژوهشی با دانشگاه های معتبر خارجی، مراکز بین المللی و موسسات خارجی و سازمان های جهانی
- ۵- فراهم بودن بستر و امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی جهت انجام تحقیقات
- ۶- دارا بودن آزمایشگاه همکار معاونت غذا و دارو
- ۷- جایگاه مطلوب و ممتاز مرکز در بین مراکز تحقیقاتی دانشگاه و کشور

نقاط ضعف:

- ۱- درگیر بودن اعضای دانشکده در امور آموزشی و غیر پژوهشی

استراتژی:

۱. عقد تفاهم نامه و جذب بودجه از طریق پژوهش های مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی دانشگاه
۲. عقد تفاهم نامه و جذب بودجه از طریق پژوهش های مشترک با سایر دانشگاه های داخل کشور
۳. عقد تفاهم نامه و جذب بودجه از طریق پژوهش های مشترک با وزارت بهداشت و معاونت های مربوطه (بهداشت ، درمان و غذا و دارو)
۴. عقد تفاهم نامه و جذب بودجه از طریق طرح های برون دانشگاهی داخلی (مراکز مختلف آموزشی، علمی و صنعتی، خیرین، مراکز، موسسات و سازمان های دولتی و غیردولتی استان و کشور)
۵. جلب همکاری دانشگاه های معتبر خارجی، مراکز بین المللی و موسسات خارجی و سازمان های جهانی جهت جذب بودجه

اهداف عینی:

- S1O1- جذب منابع مالی از طریق همکاری و افزایش تعداد طرح مصوب مشترک با سایر دانشگاه های داخل کشور (طرح های چند مرکزی)
- S2O1- جذب منابع مالی از طریق همکاری و افزایش تعداد طرح مصوب مشترک با وزارت بهداشت و معاونت های مربوطه (بهداشت ، درمان و غذا و دارو)
- S3O1- جذب منابع مالی از طریق همکاری و افزایش تعداد طرح های برون دانشگاهی داخلی (مراکز مختلف آموزشی، علمی و صنعتی، خیرین، مراکز، موسسات و سازمان های دولتی و غیردولتی استان و کشور)
- S3O2- شرکت در فراخوان های طرح های تحقیقاتی استانی و کشوری جهت کسب بودجه
- S5O1- جذب منابع مالی خارجی